

# LÝ LỊCH KHOA HỌC

## I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Tâm

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 14/05/1984

Nơi sinh: Đồng Nai

Quê quán: Thanh Hóa

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ Năm, nước nhận học vị: 2016 - Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Luật

Địa chỉ liên lạc: Phòng 201, số 35-37 Hồ Hảo Hớn, phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại liên hệ: 08.3838.6601

Email: tamtn.edu@gmail.com

## II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Luật thành phố Hồ Chí Minh

Ngành học: Luật Thương mại

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2006

Bằng đại học 2: không

### 2. Sau đại học:

- Thạc sĩ chuyên ngành: Luật Kinh tế

Năm cấp bằng: 2011

Nơi đào tạo: Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh

- Tiến sĩ chuyên ngành: Luật Kinh tế

Năm cấp bằng: 2016

Nơi đào tạo: Học viện Khoa học Xã hội

- Tên Luận án: “ Hoàn thiện pháp luật về Quảng cáo thương mại“

### 3. Ngoại ngữ:

1. Ngữ văn Anh    Mức độ sử dụng: Không thường xuyên

## III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2006- 01/2010	Trường Cao đẳng Hàng Hải TP. Hồ Chí Minh	Giảng viên
02/2011- 6/2014	Trường Đại học Sài Gòn	Giảng viên
7/2014 - đến nay	Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	Giảng viên

## IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/ Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
	Không			

2. Các công trình khoa học đã công bố: (tên công trình, năm công bố, nơi công bố...)

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
01	Quảng cáo bất chước trong sự điều chỉnh của pháp luật về cạnh tranh và pháp luật về sở hữu trí tuệ.	2014	Tạp chí Thanh tra số 8 năm 2014, trang 21-24.
02	Mô hình quản lý quảng cáo của Hoa Kỳ, kinh nghiệm cho Việt Nam.	2014	Tạp chí Khoa học Chính trị số 6 năm 2014, trang 92-96.

03	Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo.	2014	Tạp chí Khoa học Chính trị số 6 năm 2014, trang 21-24.
----	---	------	--

**Xác nhận của cơ quan**

*TP.HCM, ngày 10 tháng 8 năm 2016*

**Người khai ký tên**

**TS. Nguyễn Thị Tâm**