

Số: 819 /KH-CTSV

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 12 năm 2021

KẾ HOẠCH

Về việc triển khai chương trình tham quan, kiến tập doanh nghiệp

Thực hiện kế hoạch công tác sinh viên năm học 2021 – 2022, Phòng Công tác Sinh viên triển khai chương trình tham quan, kiến tập tại doanh nghiệp bằng hình thức trực tuyến 360 hiện đại phù hợp với hoàn cảnh thích nghi an toàn với đại dịch viêm đường hô hấp cấp SAR-CoV-2 (COVID-19), cụ thể như sau:

1. Doanh nghiệp đối tác phối hợp.

- Công ty Ajinomoto Việt Nam là công ty 100% vốn đầu tư nước ngoài thuộc Tập đoàn Ajinomoto, Nhật Bản.

2. Thông tin chương trình.

- Chương trình sử dụng công nghệ giả lập hiện đại mang đến cho sinh viên sự trải nghiệm sát với thực tế về mô hình doanh nghiệp, quá trình sản xuất sản phẩm, các hoạt động doanh nghiệp, đời sống nhân viên, văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Ajinomoto Việt Nam với nhà máy Biên Hòa và nhà máy Long Thành.

- Chương trình tổ chức cho tất cả các bạn sinh viên thuộc các khối ngành khác nhau.

- Thời gian: Thứ 2 – Thứ 6

+ Sáng: 09:00 – 11:00

+ Chiều: 14:00 – 16:00

- Số lượng: không giới hạn (linh động sắp xếp)

- Nền tảng meeting: Microsoft Teams, Google Meeting, Zoom...

3. Đối tượng người học tham gia và quyền lợi.

- Người học các hình thức đào tạo, tất cả các ngành của Trường.

- Người học được hướng dẫn tham quan, tìm hiểu doanh nghiệp bằng công nghệ thông minh (AI) để có thêm các kiến thức thực tế bổ ích phục vụ cho việc học tập tại Trường, sẽ được cộng 5 điểm rèn luyện vào học kỳ II năm học 2021-2022 khi tham gia đầy đủ chương trình và làm bài thu hoạch trực tuyến.

4. Cách thức tham gia.

- Trung tâm Hướng nghiệp – Tư vấn việc làm sẽ là đầu mối liên lạc để phía đối tác đồng ý triển khai với Trường, truyền thông và tiếp nhận đăng ký tham gia của sinh viên

tham gia, trực tiếp làm việc với phía đối tác để đánh giá hoàn thành chuyển tham quan, cộng điểm rèn luyện và cảm ơn phía đối tác.

- Các Khoa thông tin truyền thông đến người học các ngành biết và tham gia. Khuyến khích các Khoa tổ chức riêng cho ngành học do Khoa tổ chức thông qua việc đăng ký với Trung tâm hướng nghiệp – Tư vấn việc làm để lên lịch tổ chức phù hợp.

5. Phân công trách nhiệm tổ chức.

- Phòng Công tác sinh viên phân công Thạc sĩ Nguyễn Lê Minh Long chịu trách nhiệm chính về công tác tổ chức.

- Các nhân sự thuộc Trung tâm Hướng nghiệp – Tư vấn việc làm trực tiếp triển khai các công việc liên quan đảm bảo cho chương trình thành công và tạo hình ảnh tốt đẹp của Trường với doanh nghiệp đối tác.

6. Dự trù kinh phí.

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Quà tặng doanh nghiệp	Lần	01	2,000,000	2,000,000
2	In ấn, photo, thù lao thiết kế truyền thông	Lần	01	3,000,000	3,000,000
Tổng cộng:					5,000,000

Bằng chữ: Năm triệu đồng.

Trên đây là kế hoạch triển khai chương trình tham quan, kiến tập doanh nghiệp bằng hình thức giả lập thực tế ảo cùng công ty Ajinomoto Việt Nam, kính trình Ban Giám hiệu phê duyệt và các kính mong các Khoa phối hợp thực hiện. /.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Lê Nguyễn Quốc Khang

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Ngọc Anh

Nơi nhận:

- Ban giám hiệu (để xin ý kiến);
- Các khoa, P.TC-KT (để phối hợp t/h);
- Thông báo sinh viên;
- Lưu.

CHƯƠNG TRÌNH NGOẠI KHÓA
"THAM QUAN ONLINE NHÀ MÁY AJINOMOTO LONG THÀNH"
& CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP CÙNG AJINOMOTO"

1. Ngày tổ chức : Xác nhận sau
2. Đơn vị : -
3. Số lượng: Xác nhận sau
4. Hình thức tổ chức: MS team, Google Meeting, Zoom...

Thời gian		Số phút	Nội dung chương trình	Ghi chú
Bắt đầu	Kết thúc			
9:00	9:05	0:05	Thầy Cô, Sinh viên vào link họp trực tuyến	Đường link do công ty cung cấp và gửi cho nhà trường
9:05	9:10	0:05	- Chào mừng Thầy Cô, Sinh viên tham gia tour trực tuyến - Thầy/Cô đại diện phát biểu trước chương trình - Giới thiệu chương trình	https://thamquannhamay.ajinomoto.com.vn/?utm_source=PT&utm_medium=PT&utm_campaign=Team9999
9:10	9:30	0:20	- Chia sẻ về Tập đoàn Ajinomoto & Công ty Ajinomoto Việt Nam - Quy trình sản xuất bột ngọt AJI-NO-MOTO®	
9:30	10:00	0:30	Tìm hiểu về môi trường sản xuất của Doanh Nghiệp Nhật Bản thông qua hoạt động tham quan nhà máy từ xa bằng công nghệ 3D/360 (Virtual tour) + Tổng quan nhà máy, tòa nhà phát triển sản phẩm, phòng đảm bảo chất lượng (QC) + Xưởng sản xuất Nước hầm xương & thịt + Xưởng sản xuất hạt nêm AJI-NGON® + Xưởng sản xuất thức uống & gia vị dạng bột + Trung tâm phân phối Miền Nam + Phòng trưng bày sản phẩm Ajinomoto	- Tùy vào đối tượng sinh viên (Khoa/Ngành) sẽ chọn các điểm tham quan phù hợp. - Giới thiệu ít nhất 3 điểm tham quan cho mỗi tour
10:00	10:10	0:10	- Chia sẻ thông tin tuyển dụng và cơ hội nghề nghiệp	
10:10	10:20	0:10	- Giải đáp thắc mắc	
10:20	10:30	0:10	- Đại diện Thầy/Cô phát biểu và kết thúc chương trình	

Lưu ý:

- Gửi danh sách Thầy Cô, Sinh viên tham gia chương trình tour Online (Form theo mẫu công ty Ajinomoto Việt Nam gửi)
- Tuân thủ hướng dẫn công ty Ajinomoto VN và sinh viên thực hiện làm bài thu hoạch sau chương trình
- Mọi thắc mắc xin liên hệ Phòng Quan Hệ Cộng Đồng: Mr. Phước Sang - 0908 621 520 hoặc Mr. Đình Hiếu - 0913 199 419

Ng

CHƯƠNG TRÌNH NGOẠI KHÓA
"THAM QUAN ONLINE NHÀ MÁY AJINOMOTO LONG THÀNH"
& CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP CÙNG AJINOMOTO"

1. Ngày tổ chức : Xác nhận sau
2. Đơn vị : -
3. Số lượng: Xác nhận sau
4. Hình thức tổ chức: MS Team, Google Meeting, Zoom...

Thời gian		Số phút	Nội dung chương trình	Ghi chú
Bắt đầu	Kết thúc			
14:00	14:05	0:05	Thầy Cô, Sinh viên vào link họp trực tuyến	Đường link do trường cung cấp và gửi cho công ty
14:05	14:10	0:05	- Chào mừng Thầy Cô, Sinh viên tham gia tour trực tuyến - Thầy/Cô đại diện phát biểu trước chương trình - Giới thiệu chương trình	https://thamquannhamay.ajinomoto.com.vn/?utm_source=PT&utm_medium=PT&utm_campaign=Team9999
14:10	14:30	0:20	- Chia sẻ về Tập đoàn Ajinomoto & Công ty Ajinomoto Việt Nam - Quy trình sản xuất bột ngọt AJI-NO-MOTO®	
14:30	15:00	0:30	Tìm hiểu về môi trường sản xuất của Doanh Nghiệp Nhật Bản thông qua hoạt động tham quan nhà máy từ xa bằng công nghệ 3D/360 (Virtual tour) + Tổng quan nhà máy, tòa nhà phát triển sản phẩm, phòng đảm bảo chất lượng (QC) + Xưởng sản xuất Nước hầm xương & thịt + Xưởng sản xuất hạt nêm AJI-NGON® + Xưởng sản xuất thức uống & gia vị dạng bột + Trung tâm phân phối Miền Nam + Phòng trưng bày sản phẩm Ajinomoto	- Tùy vào đối tượng sinh viên (Khoa/Ngành) sẽ chọn các điểm tham quan phù hợp. - Giới thiệu ít nhất 4 điểm tham quan cho mỗi tour
15:00	15:10	0:10	- Chia sẻ thông tin tuyển dụng và cơ hội nghề nghiệp	
15:10	15:20	0:10	- Giải đáp thắc mắc	
15:20	15:30	0:10	- Đại diện Thầy/Cô phát biểu và kết thúc chương trình	

Lưu ý:

- Gửi danh sách Thầy Cô, Sinh viên tham gia chương trình tour Online (Form theo mẫu công ty Ajinomoto Việt Nam gửi)
- Tuân thủ hướng dẫn công ty Ajinomoto VN và sinh viên thực hiện làm bài thu hoạch sau chương trình
- Mọi thắc mắc xin liên hệ Phòng Quan Hệ Cộng Đồng: Mr. Phước Sang - 0908 621 520 hoặc Mr. Đình Hiếu - 0913 199 419

NS