

Số: 504/TB-CTSV

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 7 năm 2022

THÔNG BÁO
V/v Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “OU Fashion”
về trang phục sinh viên đến Trường

1.1 Hình thức:

- Bài dự thi là các sản phẩm video ngắn (Độ phân giải tối thiểu 720p, đề xuất 1080p).
- Thời lượng video: 30 giây – 5 phút.
- Không giới hạn các phần mềm quay và dựng clip: Tiktok, Vivavideo, Video Proshow, Adobe Premier...

1.2 Chủ đề: bắt buộc gắn liền đến Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh, cụ thể:

- Một tác phẩm có một trong những nội dung sau:
- Giới thiệu chung về bộ trang phục: Lý do lựa chọn bộ trang phục này? Bộ trang phục này gợi đến kỷ niệm gì? Cảm nhận khi khoác lên mình bộ trang phục này?
- Trang phục được dự thi: áo khoa, áo câu lạc bộ, áo của các chương trình tình nguyện, áo của các cuộc thi trực thuộc của trường, áo có logo trường, trang phục tự do theo quy định của trường.
- Những ý tưởng, cách phối đồ sáng tạo, năng động dành cho sinh viên khi đi học, tham gia câu lạc bộ? Những kỷ niệm thú vị, ấn tượng khi đồng hành cùng bộ trang phục trong công tác học tập, tham gia các hoạt động ngoại khóa do Trường tổ chức.
- Ưu tiên những sản phẩm nào có sự tham gia của nhiều sinh viên, kèm hashtag: #HCMCOU #OU #OUFashion #trangphucOU

1) Thời gian tổ chức

- Lên kế hoạch và ý tưởng cuộc thi: 01/07/2022 – 07/07/2022
- Thời gian thực hiện, đăng tải tác phẩm dự thi: 08/07/2022 – 31/07/2022
- Công bố giải và công chiếu: 05/08/2022 (dự kiến)

2) Bản quyền và Định dạng clip dự thi

- Video phải chính do cá nhân hoặc nhóm thực hiện.

- Các đoạn nhạc được sử dụng trong video/clip phải được phép sử dụng trên Tik tok.
- Các tác phẩm dự thi bắt buộc phải có độ dài tối thiểu 30 giây đến tối đa là 5 phút.
- Định dạng file: .mp4
- Khung hình Video/clip ngang hoặc đứng (đề xuất video/clip khung hình đứng để phù hợp với Tik tok)

3) Hình thức dự thi


- Thí sinh dự thi gửi tác phẩm về news@ou.edu.vn, bao gồm:
 - Tác phẩm dự thi (.mp4)
 - File word (Tên tác phẩm _Tên thí sinh hoặc tên nhóm.doc), kèm thông tin bên trong word:
 - ✓ Họ và tên thí sinh_MSSV_Khoa_SĐT (hoặc đính kèm danh sách nhóm dự thi);
 - ✓ Phần caption ngắn gọn (không quá 20 chữ) sử dụng khi đăng clip dự thi. Caption cần phù hợp với nội dung video.
- Tác phẩm dự thi của các bạn sẽ được ban giám khảo chọn ra các tác phẩm tốt nhất để công chiếu trên Tiktok “HCMC Open Uni” và tham gia vòng bình chọn Online. Tác phẩm được đăng kèm theo hashtag của chương trình #HCMCOU #OU #FashionOU #trangphucOU, để tổ chức xét chọn – cơ cấu giải thưởng.
 - **Lưu ý:**
 - ✓ BTC có quyền không đăng tải những tác phẩm không hợp lệ.
 - ✓ Ban tổ chức sẽ đăng tải danh sách thắng giải trên website của trường.

4) Xét chọn: Chỉ diễn ra 1 vòng

- Quy cách tính điểm bình chọn Online cho mỗi tác phẩm dự thi:
 - 1 lượt thả tim trên Tik tok = 2 điểm
 - 1 lượt xem trên Tik tok = 1 điểm
- Điểm chấm của BTC chiếm 60%, điểm bình chọn của khán giả là 40%.
- Các tác phẩm dự thi được đăng trên Tik Tok: HCMC Open Uni (ID: @ou.edu.vn).
- Thời gian bình chọn tác phẩm là 3 ngày kể từ ngày đăng tải clip lên bình chọn.

Xem thêm chi tiết cuộc thi tại: <https://tinyurl.com/4cxdtyzh>

Trên đây là thông báo của Phòng Công tác Sinh viên về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “OU Fashion” về trang phục sinh viên đến Trường. Kính đề nghị Quý đơn vị hỗ trợ phòng Công tác Sinh viên thông tin để sinh viên để mỗi khoa có ít 01 clip tham gia dự thi.

Trân trọng./ 

Nơi nhận:

- Các khoa, SV;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Ngọc Anh